

**ПРОГРАММА КУРСА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
«ОСНОВЫ СТИЛЯ И ИМИДЖА»**

Екатеринбург, 2021

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

ФОРМИРОВАНИЕ У СЛУШАТЕЛЕЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ, НЕОБХОДИМЫХ
ДЛЯ РАБОТЫ КОНСУЛЬТАНТОМ
ПО СТИЛЮ И ИМИДЖУ

КАТЕГОРИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ

ЛИЦА, ИМЕЮЩИЕ
ЛЮБОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

**ОЧНАЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ
ДИСТАНЦИОННЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

**СРОК
ОБУЧЕНИЯ**

10 МЕСЯЦЕВ

НОРМАТИВНАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ

1020 УЧЕБНЫХ ЧАСОВ

ЗАДАЧИ

В ХОДЕ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ОБУЧАЮЩИЙСЯ ДОЛЖЕН:

ЗНАТЬ:

- историю создания стиля
- источники современной моды:
история костюма
- моду XXI века, направления и тренды: основные группы современных стилей
- основные аспекты визуального имиджа

ЗНАТЬ:

- основы колористики и композиции. подбор индивидуальной цветовой палитры
- методику и инструменты работы с клиентами
- типологию фигур
- приемы и принципы визуальной коррекции фигур
- стилевые типажи, правила смешения стилей

ЗНАТЬ:

- профессиональную терминологию
- тенденции в аксессуарах, головных уборах, обуви, правила и способы их подбора с учетом индивидуальных особенностей
- тенденции моды

ЗНАТЬ:

- психологию в практике работы с клиентами
- технологию имидж-консультирования на основе подбора цвета, кроя, фактур, материалов, гардеробных капсул, в соответствии с индивидуальными физиологическими и психологическими особенностями человека

УМЕТЬ:

- классифицировать особенности стилей
- работать с линиями в одежде
- составлять цветовые комплекты в магазинах
- использовать стилистические приемы в работе
- объединять предметы в комплекте

УМЕТЬ:

- создавать концепцию индивидуального стиля: идея и практики ее выражения
- формировать рациональный гардероб с учетом модных тенденций, физиологических и психологических особенностей человека

УМЕТЬ:

- использовать дирекционный метод и схемы цветовых сочетаний
- комбинировать цветовые гаммы стилей
- проводить анализ гардероба, шопинг-сопровождение, стильбук
- сочетать пропорции, линии и длины в силуэте
- комбинировать стили

УМЕТЬ:

- подбирать комплекты одежды в соответствии с модными тенденциями, индивидуальным стилем и психотипом клиента
- полноценно консультировать женщин и мужчин по имиджу и стилю

ИМЕТЬ ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ:

- использования приемов и инструментов, необходимых для работы стилистом
- разработки фирменного стиля
- разработки и создания стратегии личного бренда
- продвижения услуг в социальных сетях и создания продающего контента

ИМЕТЬ ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ:

- составления плана продвижения своих услуг
- процедуры шопинг-сопровождения
- методики анализа гардероба
- разработки концепции для фото-съемок
- работы с шоу-румами и взаимодействия с магазинами

КВАЛИФИКАЦИЯ

ПОСЛЕ УСПЕШНОГО ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА И ПО
РЕЗУЛЬТАТАМ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ ПРИСВАИВАЕТСЯ
КВАЛИФИКАЦИЯ «КОНСУЛЬТАНТ
ПО СТИЛЮ И ИМИДЖУ»

**В ПРОГРАММУ
ОБУЧЕНИЯ
ВХОДЯТ
СЛЕДУЮЩИЕ
КУРСЫ:**

- История костюма
- История моды
- Основы стиля
- Основы цветоведения и композиции
- Современные тенденции моды XI века.
- Тренды и анализ трендов
- Стили в гардеробе

В ПРОГРАММУ ОБУЧЕНИЯ ВХОДЯТ СЛЕДУЮЩИЕ КУРСЫ:

- Система типажей Ларсон.
- Связь внешности и стиля
- Цветотипы и работа с цветом в образе.
- Техники визуальной коррекции фигур. Работа с пропорциями.
- Стилистические приемы
- Работа с клиентами

В ПРОГРАММУ ОБУЧЕНИЯ ВХОДЯТ СЛЕДУЮЩИЕ КУРСЫ:

- Продвижение в социальных сетях и формирование личного бренда стилиста
- Создание портфолио
- Правовые основы профессиональной деятельности
- Психология делового общения



ДОКУМЕНТ ПО ОКОНЧАНИИ КУРСА ПО ПРОГРАММЕ «ОСНОВЫ СТИЛЯ И ИМИДЖА»

**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА
ДИСТАНЦИОННЫЙ КУРС ПО ПРОГРАММЕ
«ОСНОВЫ СТИЛЯ И ИМИДЖА»**